COMMUNIQUE DE PRESSE

«**Arrêtez-Vous : Réfléchissez Avant de partager** » :

**La campagne VERIFIED des Nations Unies contre la désinformation s’apprête pour un nouveau pic**

**Rabat, 29 Juin 2020 - Centre d’Information des Nations Unies** - La campagne **VERIFIED** (vérifié) des Nations Unies s’apprête à marquer un nouveau moment de pointe demain 30 juin 2020.

La journée de pointe du 30 juin devra à cet effet marquer un moment pour créer une deuxième vague d’inscriptions pour la campagne avec pour message central «**Arrêtez-Vous : Réfléchissez Avant de partager !** ».

Moins d’un mois depuis son lancement l’initiative **VERIFIED** , a pu rallier l’engagement d’environ 8000 personnes à travers le monde. Un Bien excellent début, que le département de la Communication Globale à l’ONU entend augmenter pour atteindre un engagement publique à l’échelle des ambitions et des défis que pose la désinformation diffuse notamment sur les réseaux sociaux.

Lancée le 26 mai dernier, [l’initiative VERIFIED](https://shareverified.com/fr) a pour objectif de contrer la désinformation en fournissant à fournir du contenu fiable sur la crise du Covid-19 : des informations qui peuvent sauver des vies, des conseils basés sur des faits et des exemples de ce que l'humanité peut faire de mieux. Au moment où le monde fait face au plus grand défi sanitaire de mémoire d’homme, les sociétés font aussi face à une véritable pandémie de désinformation qui accroit le risque sanitaire.

La désinformation est, dans une grande mesure, répandue et accélérée à travers par les réseaux personnels notamment les médias sociaux. Pour cela la campagne **VERIFIED** encourage le public à travers le monde à s’inscrire en tant que ***volontaires de l’information***, également appelés ***premiers intervenants numériques***, et à participer à la lutte contre la désinformation en partageant du contenu vérifié par l’ONU dans leurs réseaux personnels.

La recherche montre que la création d’une culture de pause, ne serait-ce que pour quelques secondes, pour réfléchir avant de partager du contenu.